

WAT LÖPT[®]

ANZEIGER UND KULTURGAZETTE FÜR IHRE REGION



Mediadaten & Anzeigenpreise

DA LÖPT WAT!

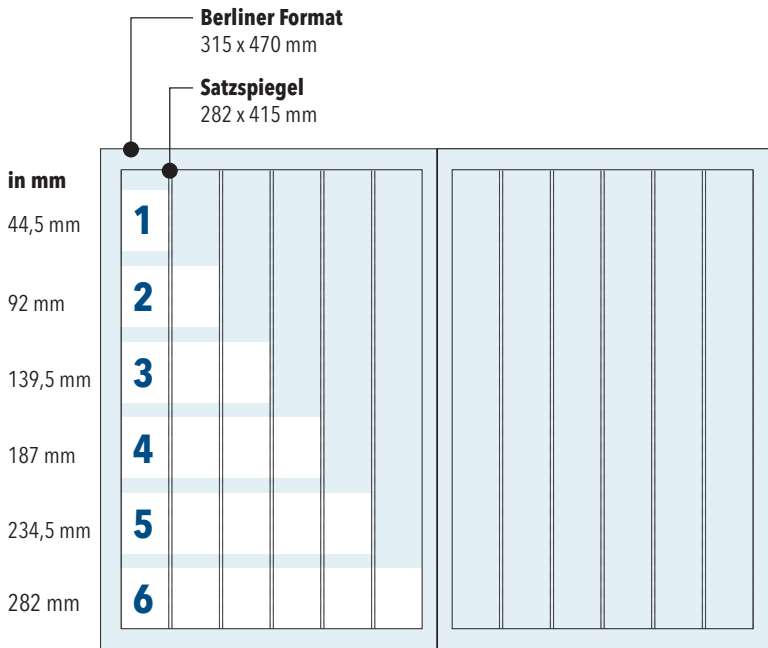
Erscheinungstermine 2026

Ausgabe	Erscheinungstag	Annahmeschluss	Ausgabe	Erscheinungstag	Annahmeschluss
86	Do., 29. Jan.	Do., 22. Jan.	<i>IM JULI MACHEN WIR FERIEEN</i>		
87	Do., 26. Feb.	Do., 19. Feb.	92	Do., 20. Aug.	Do., 13. Aug.
88	Do., 19. März	Do., 12. März	93	Do., 24. Sept.	Do., 17. Sept.
89	Do., 23. April	Do., 16. April	94	Di., 29. Okt.	Di., 22. Okt.
90	Do., 21. Mai	Do., 13. Mai	95	Do., 26. Nov.	Do., 19. Nov.
91	Do., 25. Juni	Do., 18. Juni	96	Do., 17. Dez.	Do., 10. Dez.

Verteilgebiet



Technische Daten



- Objektart:** Regionaler Anzeiger und Kulturgazette
- Erscheinungsweise:** **WAT LÖPT** erscheint kostenlos 11 x jährlich per Verteilung an alle erreichbaren Haushalte (siehe Karte) sowie per Auslage an öffentlich zugänglichen Orten, Geschäften und Institutionen in Hohnstorf, Winsen/Luhe, Lauenburg und Geesthacht.
- Auflage:** 12.000 Exemplare
- Druckverfahren:** Durchgehend vierfarbiger Rollenrotations-Offsetdruck auf 60 g Zeitungsdruckpapier.
- Farben:** Vierfarbig nach Euroskala
- Farbprofil:** ISOnewspaper26v4.icc



Anzeigengrößen & -preise

Anzeigenpreise: Ortspreis* 1,50 Euro zzgl. ges. MwSt. pro Spalten-mm für Vierfarbanzeigen.

*Der Ortspreis gilt für direkt geschaltete Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet. Auf Ortspreise gewährt der Verlag keine Mittler-Provision für Werbeagenturen. Für Anzeigenaufträge über Werbeagenturen oder Werbemittler gilt grundsätzlich die Berechnung zum Grundpreis. Grundpreis: 1,61 Euro zzgl. ges. MwSt. pro Spalten-mm für Vierfarbanzeigen.

Rabatte: Nachlässe werden nach Schaltungshäufigkeit binnen eines Jahres wie folgt gewährt:
3 Anzeigen: 5 %
6 Anzeigen: 10 %
9 Anzeigen: 15 %
11 Anzeigen: 20 %
Der Inserent erhält ein Belegexemplar.

Beilagen: 60,- EUR/1.000 Expl. bis 20 g zzgl. ges. MwSt., höhere Grammatoren nach Absprache.

Druckvorlagen: PDF-Dateien nach PDF/X-3:2002 mit eingebundenen Schriften, Farbprofil: ISOnewspaper26v4.icc; reprofähige Vorlagen oder separationsfähige Dateien sowie offene Formate (AI, ID, PSD) nur nach Absprache. Fotos als Digitaldaten (PSD, JPEG, TIFF) oder Papierabzüge nach Absprache. Bitte übermitteln Sie uns keine nativen Formate aus QuarkXPress (*.qxd), CorelDraw (*.cdr), Word (*.doc) usw.. Der Verlag übernimmt keine Gewähr für Schreibfehler oder inhaltliche Fehler gelieferter Anzeigenvorlagen.

Anzeigengestaltung: Wird auf Wunsch und nach Absprache vom Verlag übernommen.

Anzeigenschluss: Jeweils sieben Tage vor Erscheinen.

Bildmaterial: Für zugesandtes Bildmaterial haftet in vollem Umfang im Sinn der EU-DSGVO vom 25. Mai 2018 derjenige, der das Material der WATLÖPT-Redaktion zum Abdruck zur Verfügung stellt. Bitte achten Sie auf die die Einholung der schriftlichen Genehmigung abgebildeter Personen, auch wenn sich diese nur im Hintergrund der Fotos befinden.

Zahlungsbedingungen: Die Rechnung ist sofort nach Rechnungseingang und Erhalt der Belegexemplare ohne weiteren Abzug zahlbar.

Bankverbindung: Sparkasse Harburg-Buxtehude
IBAN: DE47 2075 0000 0090 7559 35
BIC: NOLADE21HAM

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. »Anzeigenauftrag« ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Wenn der Verlag die Anzeigenunterlagen nicht rechtzeitig zum Anzeigenschluss erhält, ist der Verlag ermächtigt, die ihm am besten geeignet erscheinenden Unterlagen zur Anzeigengestaltung zu verwenden.
3. Für die Druckqualität überlassener Fotos oder Scanvorlagen kann der Verlag keine Haftung übernehmen. Die Reproduktionen erfolgen bestmöglich.
4. Kosten für Foto- oder Schriftvorlagen werden zu Selbstkostenpreisen verrechnet, es sei denn, Auftraggeber und Verlag haben bei Auftragserteilung abweichende Regelungen getroffen.
5. Nach Erscheinen wird dem Auftraggeber ein Belegexemplar kostenlos zugesandt. Probeabzüge werden vor Erscheinen des Anzeigenobjekts nur auf schriftlichen Wunsch geliefert.
6. Bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck einer Anzeige hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung für den Verlag ist ausgeschlossen.
7. Reklamationen müssen innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungseingang schriftlich vom Auftraggeber beim Verlag geltend gemacht werden.
8. Tritt der Auftraggeber vom Vertrag zurück, so hat er dem Verlag, ohne dass dieser einen Einzelnachweis über den entstandenen Schaden zu führen braucht, 50 % der nicht abgenommenen Anzeigen des Gesamtauftrages als Schadensersatz sofort zu erstatten. Weitergehenden Schadensersatz behält sich der Verlag vor. Tritt der Auftraggeber vor Ablauf einer vereinbarten Schaltungshäufigkeit vom Vertrag zurück, so hat der Verlag das Recht, dem Auftraggeber auf die bereits geschalteten Anzeigen den Differenzbetrag zwischen dem eingeräumten Rabatt laut Anzeigenauftrag und dem tatsächlich erzielten Rabatt laut Preisliste nachzubelasten.
9. Bei Änderungen der Anzeigenpreisliste treten die neuen Preise auf die laufenden Aufträge erst nach schriftlichem Einverständnis des Auftraggebers in Kraft.
10. Verschiebt sich der ursprünglich vereinbarte Termin, so wird dadurch die Gesamtlaufrzeit des Vertrages nicht berührt. Dem Verlag bleibt es unbenommen, mit dem Auftraggeber auf dem Kulanzwege abweichende Regelungen zu finden.
11. Im Verhältnis zum Verlag trägt der Auftraggeber die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizuhalten, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig siziert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sizierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
12. Für zugesandtes Bildmaterial und Texte, die zur Veröffentlichung bereitgestellt werden, sowie für die Inhalte der Werbeanzeigen übernimmt der Verlag keine Haftung. Die Rechte für eigens erstellte Werbeanzeigen, Texte und Fotos liegen beim Andreas Meisel Verlag und dürfen nur mit ausdrücklicher und schriftlicher Genehmigung von Dritten zur Veröffentlichung in anderen Medien verwendet werden. Vertreter für alle rechtlichen Fragen nach dem DSGVO sowie dem deutschen Presserecht: Andreas Meisel.
13. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für Auftraggeber und Verlag Winsen (Luhe).

WAT LÖPT®

Andreas Meisel Verlag · Hundener Straße 8a · 21423 Drage/OT Hunden

Telefon: (04179) 676 41 21

Mobil: (0174) 698 71 82

E-Mail: kontakt@watloept.de (*Verlagsleitung*) anzeigen@watloept.de (*Anzeigenabteilung*)

redaktion@watloept.de (*Redaktion*) grafik@watloept.de (*Grafikabteilung*)

Druck: von Stern'sche Druckerei GmbH & Co.KG, Lüneburg



Andreas Meisel

Verlags- und Anzeigenleitung

Tel. (04179) 676 41 21

Mobil (0174) 698 71 82

kontakt@watloept.de

anzeigen@watloept.de



Claudia Runge

Redaktionsleitung und Text

Kreativbüro Runge

Tel. (04176) 949 97 23

redaktion@watloept.de



Maren Ratzmer

Leitung Satz und Layout

10° NORD – studio für kommunikationsdesign

Tel. (04132) 934 94 94

mail@10gradnord.de

www.watloept.de